



NAZIV PREDMETA	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKP210		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2014./2015.
Godina	II.		Semestar		III.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, engleski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim teorijskim i praktičnim aspektima odnosa s javnošću te utvrditi njegovu ulogu u društvu				
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">- Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću- Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja- Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a- Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata- Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i kreirati teorijski model na vlastitim primjerima				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	2	Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene
	2.		P+S	2	Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću
	3.		P+S	2	Povijest odnosa s javnošću i njegov razvoj u svijetu i Hrvatskoj
	4.		P+S	2	Vrste odnosa s javnošću
	5.		P+S	2	Komunikacija unutar organizacije - interno komuniciranje
	6.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u profitnim organizacijama (identitet i imidž)
	7.		P+S	2	Primjena odnosa s javnošću u neprofitnim organizacijama
	8.		P+S	2	KOLOKVIJ
	9.		P+S	2	Odnosi s javnošću i marketing (integrirane marketinške komunikacije)
	10.		P+S	2	Odnosi s medijima (usporedba novih s tradicionalnim)
	11.		P+S	2	Pitanja od javnog značaja
	12.		P+S	2	Event management
	13.		P+S	2	Društveno odgovorno poslovanje
	14.		P+S	2	Ostala primjena odnosa s javnošću
	15.		P+S	2	PISMENI ISPIT
Obvezna literatura:	Tomić, Zoran (2008.): <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo (str. 7.-78., 177.-291., 362.-376., 471.-501.) Skoko, Božo (2006.): <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i> , Millenium promocija, Zagreb				



Dopunska literatura:	Kunczik, M. (2006.): <i>Odnosi s javnošću - koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb Theaker, A. (2007.): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	0	... <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	20	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		45	
Ispiti i kolokviji	60		75	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
SUKLADNO TERMINIMA OBJAVLJENIM NA MREŽNIM STRANICAMA ODJELA http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
gpavelin@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta			
Dodatne napomene nastavnika	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			